



AIZKRAUKLES NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Lāčplēša iela 1A, Aizkraukle, Aizkraukles nov., LV-5101, tālr. 65133930, e-pasts dome@aizkraukle.lv, www.aizkraukle.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI Nr.2018/4

Aizkrauklē

APSTIPRINĀTI
ar Aizkraukles novada domes
2018.gada 29.marta
lēmumu Nr.61 (protokols Nr.3, 3.§)

PAR REKLĀMU, IZKĀRTŅU UN CITU INFORMATĪVO MATERIĀLU IZVIETOŠANAS KĀRTĪBU AIZKRAUKLES NOVADĀ

*Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām"
43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai
publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un
45.punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.1panta otro daļu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietojšanas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, izmantošanas kārtību, izvietojšanas ierobežojumus, atļaujas izsniegšanas kārtību, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietojšanas uzraudzība un kontrole.
2. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām personām, kas 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" (turpmāk – MK) un šo saistošo noteikumu prasībām Aizkraukles novada būvvaldē (turpmāk tekstā – Būvvalde) ir iesniegušas un saņēmušas atļauju Reklāmas izvietojšanai, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu.
3. Patvaļīga Reklāmas izvietojšana ir aizliegta.
4. Noteikumi attiecas uz Reklāmas izvietojšanu visā Aizkraukles novada administratīvajā teritorijā neatkarīgi no zemesgabala, ēkas vai cita objekta piederības.
5. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un novada dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, māju numuru zīmes un tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta – etalona.
6. Izvietojot Reklāmu Aizkraukles novada administratīvās teritorijas publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, jāievēro arī citus normatīvos aktus, kas regulē šo jomu.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas pamatprincipi

7. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:
 - 7.1. jānodrošina Aizkraukles pilsētai un novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana;
 - 7.2. jā saglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem;

- 7.3. reklāma pie novada esošā valsts nozīmes aizsargājamā pieminekļa (*Kalnaziedu pilskalns un Kalnaziedu Upurozols – kulta vieta*) nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību vai traucēt tā vizuālo uztveri.
8. Visā Aizkraukles novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:
 - 8.1. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām. Aizliegums par izvietošānu neattiecas uz būvobjektiem;
 - 8.2. Reklāmu izkārt kokos, starp kokiem, apsiet ap kokiem;
 - 8.3. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma;
 - 8.4. izmantot Reklāmu, kas izgatavota no mīkstā materiāla (papīra, PVC auduma, plāna skārda u.tml.) un apsiet to ap stabiem un balstiem.
9. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.
10. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošānu vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu, zāliena un citu segumu regulāru uzturēšanu utt.) ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
11. Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks veic Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietošānu atļaujas termiņš, pēc saimnieciskās darbības beigām vai saskaņā ar Būvvaldes lēmumu.
12. Aizliegts Aizkraukles pilsētas centrālajā laukumā (*Lāčplēša ielā 1 un 1A*) izvietot visa veida Reklāmu, izņemot pašvaldības informāciju.
13. Pašvaldības galvenajam arhitektam ir tiesības izvērtēt Reklāmas vizuālos risinājumus, izmērus un materiālus un dot norādījumus veikt to korekcijas, kā arī tiesības izvērtēt un koriģēt Reklāmas novietojumu uz reklāmas nesēja un vidē.
14. Pirms stacionāru reklāmas objektu uzstādīšanas, papildus nepieciešams izņemt rakšanas darbu atļauju.
15. Reklāmu drīkst izvietot tikai uz sakārtotas ēkas fasādes vai cita reklāmas nesēja.
16. Reklāma jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā, aizliegts lietot bojātas, novecojušas un notraipītas Reklāmas un to konstrukcijas.
17. Reklāmai jābūt piestiprinātai statiski drošā vietā un veidā, tā nedrīkst apdraudēt apkārtējo drošību.
18. Veicot būvdarbus ielu sarkanajās līnijās, pēc pašvaldības vai inženierkomunikāciju turētāja pieprasījuma Reklāmas, kas izvietotas sarkanajās līnijās īpašnieks par saviem līdzekļiem tās demontē desmit darba dienu laikā. Ja pēc būvdarbu pabeigšanas Reklāmas atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc būves nodošanas ekspluatācijā.

III. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietošānu nosacījumi

19. Izvietojot Reklāmu bez piesaistes zemei, papildus MK noteikumos noteiktajam, jāievēro:
 - 19.1. ēkas proporcijas;
 - 19.2. fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
 - 19.3. esošo izkārtņu un reklāmu izvietojums pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu.

20. Aizliegts:
- 20.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
 - 20.2. aizsegt arhitektoniskas detaļas (logus, dzegas, fasādes dekorus u.c.);
 - 20.3. izvietot reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja tajos nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietošanai (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu).
21. Ja Reklāma pievienota elektrosistēmai, tad elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami ēkas fasādē.
22. Reklāmai, kas izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:
- 22.1. maksimāli pieļaujamais izvirzījums no būvlaides ir 1,3 metri, ja ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 metriem un netiek aizsegta ielas perspektīva;
 - 22.2. apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par trīs metriem. Zemāki izvirzījumi atļauti tikai tur, kur ietve platāka par 1,5 metru, un tie drīkst izvirzīties ne vairāk kā trīs cm ik uz 30 cm, bet ne vairāk kā 30 cm, turklāt brīvajam ietves platumam jāsauglabājas ne mazāk par 1,5 metru;
 - 22.3. aizliegts atrasties virs logiem un durvīm, zem erkeriem, pieļaujams izvietojums tikai starp logu un durvju ailēm.
23. Izvietojot Reklāmu paralēli ēkas fasādei, elastīgo materiālu (PVC audumu u.tml.) izkārtnēm pie fasādes atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā, izkārtnes risinājumam jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem.
24. Logus, skatlogus un durvju vērtnu stiklotās daļas:
- 24.1. noformējot jāizmanto reklāmai paredzētie materiāli (uzlīmes no līmplēves, drukāti materiāli u.tml.);
 - 24.2. atļauts aizlīmēt pilnībā remonta, renovācijas, rekonstrukcijas, restaurācijas laikā ar Reklāmu par veikalu, iestādi un tml., kas tiks iekārtots pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas.

IV. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietošanas nosacījumi

25. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, papildus MK noteiktajam jāievēro šādi nosacījumi:
- 25.1. tā nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas panorāmu, valsts nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekli, baznīcām un ielu perspektīvu, ainaviski vērtīgiem objektiem un perspektīvām;
 - 25.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, aizliegts redzamu atsvaru, redzamu pamatnes balstu un atsaišu pielietojums;
 - 25.3. Reklāmai viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgai;

V. Afišu stabu un stendu izmantošanas kārtība

26. Persona, kura vēlas izvietot afišas vai plakātus pie Pašvaldības afišu stabiem un stendiem iesniedz iesniegumu Būvvaldei, kurā ietver šādas ziņas: iesniedzēja vārds, uzvārds, afišas izvietošanas laika posms, izmērs, daudzums un izvietošanas vietas.
27. Uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, mākslas darbu reprodukcijas, tūrisma informāciju u.tml.
28. Prioritāri uz pašvaldībai piederošiem vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem tiek izvietota informācija par pašvaldības organizētajiem un atbalstītajiem pasākumiem, kuru izvietošanai atļauja nav nepieciešama.

29. Lēmumu par īslaicīgu reklāmas izvietojumu vai atteikumu pieņem pašvaldības galvenais arhitekts.

VI. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšana

30. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanai piemērojami šajos noteikumu noteiktie Reklāmas izvietojšanas pamatprincipi.
31. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, kā arī galdus, teltis un pārvietojamas nojumes, kas tiek izmantotas priekšvēlēšanu aģitācijai, aizliegts izvietot Aizkraukles pilsētas centrālajā laukumā (*Lāčplēša ielā 1 un 1A*).

VII. Pašvaldības nodevas maksāšanas kārtība

32. Pašvaldības nodevas par Reklāmu izvietojumu publiskās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu maksātāji ir juridiskās vai fiziskās personas. Pašvaldības nodevas aprēķināšanu un maksāšanas kārtību regulē Aizkraukles novada saistošie noteikumi "Par pašvaldības nodevām Aizkraukles novadā".

VIII. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

33. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
34. Persona, kura vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas atļaujas termiņa beigām, iesniedz Būvvaldē iesniegumu un reklāmas vai reklāmas objekta fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.
35. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas atļauju, ja reklāmas izvietojšana neatbilst konkrētās pilsētvides apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
36. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IX. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

37. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
38. Ja saskaņā ar šiem noteikumiem reklāmas devējs neveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu vēstulē par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu.
39. Ja Reklāmas devējs 10 dienu laikā neveic Reklāmas vai Reklāmas objekta demontāžu, Būvvalde pieņem lēmumu par Reklāmas demontāžu un organizē tās demontāžu šādos gadījumos, ja:
- 39.1. Reklāma uzstādīta neatbilstoši saskaņojumam;
 - 39.2. ja Reklāma tiek izvietota bez Būvvaldes izsniegtas atļaujas;
 - 39.3. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;

- 39.4. ja beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņš un 7 (septiņu) dienu laikā tā nav demontēta vai atļauja pagarināta;
 - 39.5. ja notiek uzņēmējdarbības likvidācija attiecīgajā adresē un attiecīgā Reklāma vairs nav aktuāla;
 - 39.6. nav veikts pašvaldības nodevas maksājums par Reklāmu, kas ir pašvaldības nodevas objekts;
 - 39.7. Ja Reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu.
40. Demontētā reklāma tiek saglabāta vienu mēnesi, ja tā nav pieprasīta Būvvalde to nodot utilizācijai.
 41. Demontēto Reklāmu atdot īpašniekam tikai pēc administratīvā soda samaksāšanas.

X. Administratīvā atbildība un izpildes kontrole par saistošo noteikumu neievērošanu

42. Par Reklāmas izvietojumu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī patvaļīgu Reklāmas grafiskā dizaina maiņu, par saistošo noteikumu 3., 8., 9., 12., 16., III. un IV. nodaļas visos punktos, 31., 37 un 39.punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu līdz 150 euro, juridiskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu līdz 350 euro.
43. Saistošo noteikumu ievērošanas uzraudzību un kontroli veic Būvvalde un novada pašvaldības policija, bet administratīvo sodu piemēro Aizkraukles novada domes Administratīvā komisija.
44. Administratīvo protokolu ir pilnvarotas sastādīt savas kompetences ietvaros šādas amatpersonas: Būvvaldes speciālisti, pašvaldības galvenais arhitekts un pašvaldības policijas darbinieki.

XI. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

45. Administratīvās komisijas lēmumu likumā noteiktajā kārtība var pārsūdzēt tiesā.
46. Būvvaldes lēmumu (administratīvo aktu) var apstrīdēt Aizkraukles novada domē.

XII. Noslēguma jautājumi

47. Noteikumi stājas spēkā nākošajā dienā pēc to publicēšanas pašvaldības bezmaksas informatīvajā izdevumā "Domes Vēstis".
48. Ar šo saistošo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudē Aizkraukles novada domes 2006.gada 26.janvāra saistošie noteikumi Nr.2 "Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Aizkraukles novadā."

Sēdes vadītājs,
domes priekšsēdētājs

L.Līdums