Aģentūras
“Kokneses sporta centrs”

Vidēja termiņa darbības stratēģija 2026.–2028. gadam

SATURS

IZMANTOTIE TERMINI UN SAĪSINĀJUMI 3

IEVADS 4

1. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI 5

2. AĢENTŪRAS SNIEDZAMIE PAKALPOJUMI, TO ATTĪSTĪBA, IEVIEŠANA UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA 8

SVID analīze 9

Vidējā termiņa prioritātes 11

3. AĢENTŪRAS KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI PAR SAŅEMTAJIEM PAKALPOJUMIEM UN AĢENTŪRAS SNIEGTĀS INFORMĀCIJAS PIEEJAMĪBU 13

Aptaujas anketu rezultāti 13

4. AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IEŅĒMUMU AVOTI UN IEŅĒMUMU IZLIETOJUMS 17

5. PAŠVALDĪBAS PIEŠĶIRTĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS TURPMĀKAJAM PLĀNOŠANAS PERIODAM 18

6. STRATĒĢIJAS AKTUALIZĒŠANA UN NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA 19

7. AĢENTŪRAS DARBĪBAS STRATĒĢIJAS IZVIRZĪTIE MĒRĶI 2026.-2028. GADAM 20

8. AĢENTŪRAS DARBĪBAS PLĀNA RĪCĪBAS PASĀKUMI 23

IZMANTOTIE TERMINI UN SAĪSINĀJUMI

Aģentūra - Aģentūra "Kokneses sporta centrs"
Pašvaldība - Aizkraukles novada pašvaldība
Stratēģija – Aģentūras "Kokneses sporta centrs" darbības stratēģija 2026.-2028.gadam
ES – Eiropas Savienība
SVID analīze – ir stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt organizācijas iekšējo faktoru Stiprās puses un Vājās puses, kā arī ārējo faktoru Iespējas un Draudus
Infrastruktūra (sporta) – slēgtās vai atklātās būves, kuras tiek pārvaldītas no Aģentūras puses un kuras tiek izmantotas dažāda līmeņa sporta, treniņprocesu, sacensību, pasākumu un fizisko aktivitāšu nodrošināšanā.
Augstu sasniegumu sports – sports starptautisko sacensību līmenī – dalība oficiālās starptautiskās klātienes sacensībās, kuras ir iekļautas attiecīgās starptautiskās sporta federācijas sacensību kalendārā (pasaules un Eiropas čempionāti, Pasaules kausi, Olimpiskās spēles u.tml.), ieskaitot treniņu procesu, lai tām sagatavotos.
Bērnu un jauniešu sports – sporta nodarbības un sacensības bērniem un jauniešiem vecumā līdz 25 gadiem. Vispusīgas fiziskās sagatavotības princips ir gan bērnu, gan jauniešu sporta pamatā. Atkarībā no vēlmēm, interesēm, talanta bērni un jaunieši izvēlas sportu savam priekam, veselībai un augstiem sasniegumiem.
Seniori – iedzīvotāju daļa vecumā virs 65 gadiem, kuri veic fiziskas aktivitātes ar mērķi nostiprināt un uzlabot veselību, sekmēt fizisko un garīgo attīstību, aktīvu brīvā laika pavadīšanu, sociālo saskarsmi vai piedalīties sacensībās.
Tautas sports – fiziskas aktivitātes bez vecuma ierobežojuma ar mērķi nostiprināt un uzlabot veselību, sekmēt fizisko un garīgo attīstību, aktīvu brīvā laika pavadīšanu, sociālo saskarsmi.

Ievads

Aģentūra "Kokneses sporta centrs" (turpmāk tekstā – Aģentūra) ir nozīmīga vietējās kopienas sporta un aktīvās atpūtas organizācija, kas ikdienā nodrošina iedzīvotājiem iespējas iesaistīties fiziskās aktivitātēs, piekopt veselīgu dzīvesveidu un pilnveidot sportiskās prasmes dažādās vecuma grupās un līmeņos. Aģentūras darbība ir būtiska ne tikai sporta infrastruktūras uzturēšanā un sporta pasākumu organizēšanā, bet arī sabiedrības saliedētības, jauniešu attīstības un iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanā.

Aģentūras darbības stratēģija 2026.–2028. gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija) ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kura **mērķis ir noteikt Aģentūras attīstības prioritātes, mērķus un rīcības virzienus turpmākajiem trīs gadiem, nodrošinot mērķtiecīgu, ilgtspējīgu un efektīvu resursu izmantošanu atbilstoši Aģentūras darbības mērķiem un uzdevumiem, vienlaikus veicinot Kokneses kā aktīvas, veselīgas un sportiskas vides attīstību.**

Tā kalpo kā dokuments, kas palīdz koordinēt Aģentūras pārvaldībā esošo sporta infrastruktūras attīstību, pilnveidot pakalpojumu kvalitāti, sekmēt iedzīvotāju iesaisti sportiskās aktivitātēs un stiprināt sadarbību ar pašvaldību, izglītības iestādēm, sporta organizācijām un vietējo kopienu. Stratēģija raksturo Aģentūras būtību un lomu sabiedrībā, sniedz informāciju par Aģentūras darbību, darbības virzieniem, mērķiem, iekšējās un ārējās vides iespējamo ietekmi uz Aģentūras mērķu sasniegšanu.

Izstrādājot Stratēģiju, tika ņemtas vērā valsts un pašvaldības attīstības prioritātes sporta, veselības veicināšanas un sabiedrības labklājības jomā, kā arī demogrāfiskās, ekonomiskās un sociālās tendences. Izstrādē tika izmantoti Pašvaldībā spēkā esošie plānošanas dokumenti un iekšējie normatīvie akti, Aģentūras rīcībā esošie statistikas dati.
Stratēģijas plāns ir izstrādāts saskaņā ar Aizkraukles novada attīstības programmu 2021.-2028. gadam. Tā paredz veidot mūsdienīgu, pieejamu un daudzfunkcionālu sporta vidi, kas sekmē gan augstu sasniegumu sporta attīstību, gan iedzīvotāju ikdienas fizisko aktivitāti un aktīvu dzīvesveidu visām vecuma grupām.

1. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Aģentūra „Kokneses sporta centrs" ir Aizkraukles novada domes dibināta un tās pārraudzībā esoša pašvaldības iestāde, kas izveidota saskaņā ar Publisko aģentūru likumu, un savas funkcijas veic saskaņā ar 2024. gada 5. janvārī spēkā stājušos Aģentūras nolikumu (Aizkraukles novada domes 2023. gada 21. decembrī pieņemtie saistošie noteikumi Nr. 2023/25). Aģentūras nolikumā ir noteikts Aģentūras izveidošanas mērķis, kompetence, funkcijas un uzdevumi pakalpojumu sniegšanā, tiesības, struktūra un pārvalde, darbības pārraudzība, manta un finanšu līdzekļi, kā arī administratīvo aktu izdošanas, apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība. Aģentūra ievēro un pilda Latvijas Republikas Satversmi, Pašvaldību likumu, Publisko aģentūru likumu, kā arī citus valstī spēkā esošus normatīvos aktus, kā arī Domes lēmumus, saistošos noteikumus, nolikumus un citus Pašvaldības iekšējos normatīvos dokumentus, kas reglamentē Aģentūras darbību.

Nolikumā noteiktais Aģentūras mērķis - sniegt kvalitatīvus pakalpojumus Aizkraukles novada izglītības iestādēm, organizācijām, iedzīvotājiem un ar savu darbību veicināt veselas, fiziski un garīgi attīstītas sabiedrības veidošanu.

Aģentūras nolikuma 8. punktā noteiktie uzdevumi ir:
8.1. apsaimniekot aģentūras valdījumā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu – sporta halli, peldbaseinu, stadionu;
8.2. nodrošināt apstākļus Ilmāra Gaiša Kokneses vidusskolai, lai varētu veikt kvalitatīvu sporta stundu mācību procesu saskaņā ar aģentūras noslodzi, grafiku un piešķirto finansējumu;
8.3. organizēt un atbalstīt Kokneses apvienības pārvaldes sportistu un komandu piedalīšanos dažāda mēroga sacensībās, kā arī nodrošināt citu pašvaldības organizēto sporta pasākumu īstenošanu;
8.4. radīt optimālus apstākļus bērnu un jauniešu aktīvai brīvā laika un atpūtas organizēšanai, kuras mērķis ir interešu, talantu un spēju izkopšana;
8.5. nodrošināt iedzīvotājiem pieejamību sporta kompleksam;
8.6. prioritāri nodrošināt piešķirto finanšu resursu ietvaros Aizkraukles novada sporta skolas bērniem un jauniešiem iespējas pilnveidot savu meistarību, lai sasniegtu augstus sportiskos rezultātus;
8.7. nodrošināt piešķirto finanšu resursu ietvaros sporta klubu un citu organizāciju bērniem un jauniešiem iespējas pilnveidot savu meistarību, lai sasniegtu augstus sportiskos rezultātus;
8.8. sniegt maksas pakalpojumus fiziskajām un juridiskajām personām;
8.9. veikt preču tirdzniecību.

Saskaņā ar Nolikuma 9. punktu savas darbības mērķa un uzdevumu sasniegšanai Aģentūra:
9.1. pārvalda un apsaimnieko tai valdījumā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu – sporta halli, peldbaseinu, stadionu. Cenu par nekustamā īpašuma iznomāšanu regulē nomas līgums starp pašvaldību un aģentūru;
9.2. koordinē mācību stundu, treniņnometņu, sacensību un masu pasākumu norisi valdījumā nodotajā īpašumā;

9.3. veic ieplānotā budžeta izlietojuma koordinēšanu un kontroli;
9.4. noteiktā kārtībā savu finanšu resursu ietvaros patstāvīgi izstrādā iestādes pārvaldes struktūras darba plānu;
9.5. savu funkciju veikšanai sadarbojas ar pašvaldību un citām fiziskajām un juridiskajām personām Latvijā un citās valstīs;
9.6. slēdz saimnieciskos darījumus;
9.7. saskaņojot ar pašvaldības izpilddirektoru, iznomā aģentūras valdījumā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu – sporta halli, peldbaseinu, stadionu. Cenu par nekustamā īpašuma iznomāšanu regulē nomas līgums starp aģentūru un nomnieku;
9.8. sniedz maksas pakalpojumus saskaņā ar pašvaldības apstiprinātu cenrādi, kurā nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus. Aģentūras sniegtos pakalpojumus nosaka un to cenrādi apstiprina ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem;
9.9. ievērojot Valsts pārvaldes iekārtas likumā noteiktos sadarbības ietvara pamatprincipus, sniedz pakalpojumus citām valsts un pašvaldību iestādēm un privātpersonām, kas īsteno pārvaldes uzdevumus, bez maksas, ja tas neprasa Aģentūrai papildu resursus datu apstrādei un analīzei;
9.10. nodrošina pašvaldības un savā interneta mājaslapā sporta sadaļas informācijas aktualizēšanu un Aizkraukles novada un Kokneses apvienības pārvaldes pozitīvu publicitāti.

Lai īstenotu Aģentūras funkcijas un uzdevumus, uz 2026. gada jūniju Aģentūrā ir 15 amata vienības (skatīt 1. attēlu)



1.attēls. Aģentūras struktūra

1. attēlā ir attēlota Aģentūras struktūra. Shēma skaidri parāda, ka iestādes darbība tiek organizēta centralizēti, kur galvenā atbildība par Aģentūras darbības koordinēšanu, vadību un uzraudzību ir Aģentūras direktoram, kurš nodrošina efektīvu un nepārtrauktu Aģentūras darbību un ikdienas darbu organizēšanu. Direktora tiešā pārvaldībā atrodas visas Aģentūras darbības jomas un personāla grupas, tai skaitā:

- grāmatvede/lietvede;
- sporta darba organizators;
- tehniķi (2);
- administratori (2);

- medmāsas (3);
- apkopēja–dežurante hallei (2);
- apkopēja–dežurante peldbaseinam (2)
- sētnieks (1).

Šāda pārvaldības sistēma veicina efektīvu komunikāciju, ātru lēmumu pieņemšanu un kvalitatīvu Aģentūras darbības nodrošināšanu visās jomās.

Aģentūras galvenie darbības virzieni ir saistīti ar sporta un aktīvās atpūtas iespēju nodrošināšanu dažādām sabiedrības grupām. Galvenie darbības virzieni ir :

- sporta infrastruktūras uzturēšana un attīstīšana;
- sabiedrības veselības un fizisko aktivitāšu veicināšana;
- bērnu, jauniešu, pieaugušo un senioru iesaistīšana sporta aktivitātēs;
- sporta pasākumu organizēšana;
- sadarbība ar sporta klubiem, skolām un nevalstiskajām organizācijām;
- Kokneses sportistu un sporta komandu atbalstīšana;
- vasaras sporta nometņu un treniņ grupu uzņemšana;
- kvalitatīvas informācijas sagatavošana un publicēšana plašsaziņas līdzekļos.

2. AĢENTŪRAS SNIEDZAMIE PAKALPOJUMI, TO ATTĪSTĪBA, IEVIEŠANA UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA

Publisko aģentūru likuma 2. panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā.
Šī likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas.
Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus ar Aizkraukles novada domes 2026. gada 19. marta saistošajiem noteikumiem Nr. 2026/03 "Par Aizkraukles novada pašvaldības aģentūras "Kokneses sporta centrs" sniegto publisko maksas cenrādi." Ar šo noteikumu spēkā stāšanos zaudēja spēku Aizkraukles novada domes 2022.gada 8.septembra saistošie noteikumi Nr. 2022/24 "Par Aizkraukles novada pašvaldības aģentūras "Kokneses sporta centrs" sniegto publisko maksas cenrādi". Šobrīd spēkā esošajos Saistošajos noteikumos tika aktualizēts piedāvāto maksas pakalpojumu klāsts un pārskatītas šo pakalpojumu cenas, noteikti atvieglojumi konkrētām iedzīvotāju grupām.

Aģentūra sniedz šādus maksas pakalpojumus:

- peldbaseina, sporta halles un trenažieru zāles pakalpojumi fiziskām un juridiskām personām;
- sporta halles, peldbaseina un citas sporta infrastruktūras noma;
- sporta infrastruktūras noma treniņnometņu organizēšanai.

Vienlaicīgi tiek nodrošināti arī **bezmaksas pakalpojumi** Ilmāra Gaiša Kokneses vidusskolas un Aizkraukles novada sporta skolas vajadzībām:

- sporta infrastruktūras nodrošināšana mācību un treniņu procesa īstenošanai;
- sporta inventāra nodrošināšana mācību un treniņu procesa īstenošanai.

Laikā no septembra līdz maija beigām Ilmāra Gaiša Kokneses vidusskola sporta centra infrastruktūru (sporta halli, peldbaseinu un citas sporta telpas) izmanto ikdienā mācību procesa ietvaros, nodrošinot sporta stundu norisi. Savukārt Aizkraukles novada Sporta skola sporta centra infrastruktūru izmanto darba dienu vakaros bērnu un jauniešu treniņu procesa nodrošināšanai.
Šāda sadarbība ļauj efektīvi izmantot sporta infrastruktūru visas dienas garumā, nodrošinot tās pieejamību gan izglītības iestāžu vajadzībām, gan pārējiem apmeklētājiem.

Tāpat tiek īstenota **sacensību un sporta pasākumu organizēšana**:

- vietēja, reģionāla un valsts mēroga sporta sacensību organizēšana dažādām vecuma grupām;

- bērnu, jauniešu un pieaugušo sporta turnīru un čempionātu organizēšana;
- tautas sporta pasākumu organizēšana (piemēram, "Koknese sporto" pasākumu sērija, ģimeņu sporta dienas, sporta festivāli);
- skolu sporta sacensību organizēšana;
- veselības veicināšanas un aktīva dzīvesveida pasākumu organizēšana.

Šīs aktivitātes nav uzskatāmas par tiešiem maksas pakalpojumiem, taču to norises laikā var tikt gūti papildu ieņēmumi, piemēram, no dalības maksām, sporta infrastruktūras nomas vai citiem ar pasākumu organizēšanu saistītiem ieņēmumiem.

Kā papildus pakalpojums tiek nodrošināta **publicitāte un komunikācija digitālajos komunikāciju kanālos.** Publicitātes pasākumi nav ieņēmumus nesoša darbība, bet tie informē sabiedrību par aktualitātēm sportā, kā arī veicina Aģentūras atpazīstamību, pakalpojumu pieprasījumu sabiedrībā un līdz ar to netieši ietekmē papildus ieņēmumu piesaisti.

Par sniegtajiem maksas pakalpojumiem iegūtos līdzekļus Aģentūra var izmantot atbilstoši apstiprinātajam budžetam, ar to saistīto nodokļu un izdevumu segšanai, kā arī citu ar saimnieciskās darbības nodrošināšanu saistītu izdevumu segšanai.

Aģentūra nodrošina daudzveidīgus sporta un aktīvās atpūtas pakalpojumus, sporta infrastruktūras uzturēšanu un pieejamību treniņu procesam, sacensībām, sporta nodarbībām un aktīvās atpūtas aktivitātēm. Tiek organizētas dažāda līmeņa sporta sacensības, veselības veicināšanas pasākumi un sabiedrības iesaistes aktivitātes. Lai pilnveidotu pakalpojumu kvalitāti, stratēģijas periodā plānots attīstīt sporta centra infrastruktūru un materiāltehnisko bāzi, modernizēt sporta aprīkojumu, kas ļaus paplašināt piedāvājumu dažādām iedzīvotāju grupām, tostarp senioriem un personām ar īpašām vajadzībām. Pakalpojumu attīstība notiks pakāpeniski, izvērtējot iedzīvotāju vajadzības un piesaistot pašvaldības, valsts un Eiropas Savienības finansējumu, kā arī sadarbojoties ar sporta federācijām, biedrībām un vietējiem uzņēmējiem.

Aģentūra turpinās uzturēt atvērtu, iekļaujošu un sabiedrībai pieejamu sporta vidi. Informācija par Aģentūras aktivitātēm, nodarbībām un pasākumiem regulāri tiks publicēta digitālajos komunikācijas kanālos un pašvaldības informatīvajos resursos. Tiks veicināta iedzīvotāju iesaiste sporta aktivitātēs, nodrošinot iespējas gan profesionālajam, gan tautas sportam, kā arī aktīvai brīvā laika pavadīšanai jebkurai vecuma grupai.

SVID analīze

Aģentūras SVID analīze - stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID) veikta, lai novērtētu Aģentūras pašreizējo situāciju un identificētu galvenos faktorus, kas ietekmē tās darbību un attīstības iespējas. Analīzes ietvaros tiek izvērtētas aģentūras stiprās puses vājās puses, iespējas un draudi, nodrošinot visaptverošu skatījumu uz organizācijas iekšējo un ārējo vidi. SVID analīzes rezultāti kalpo par pamatu stratēģiskā plāna izstrādei, palīdzot noteikt prioritāros attīstības virzienus, efektīvāk izmantot pieejamos resursus un savlaicīgi identificēt potenciālos riskus.

Šāda pieeja ļauj pieņemt pamatotus lēmumus un veidot ilgtspējīgu attīstības stratēģiju, kas atbilst aģentūras mērķiem, funkcijām un nākotnes izaicinājumiem.

Stiprās puses	Vājās puses
- Daudzfunkcionāla sporta infrastruktūra, kas nodrošina iespējas sportošanai, peldēšanai un aktīvai brīvā laika pavadīšanai dažādām iedzīvotāju grupām - Nozīmīga loma Kokneses un Aizkraukles novada sporta dzīvē - Ilgstoša sadarbība ar izglītības iestādēm, sporta skolām un sporta organizācijām - Pieejama infrastruktūra bērnu un jauniešu sporta nodarbībām un sacensībām - Pieredzējis un profesionāls personāls - Elastīga un efektīva resursu pārvaldība - Pozitīva ietekme uz sabiedrības veselības veicināšanu - Elastīgums un spēja pielāgoties mainīgiem apstākļiem, precizitāte. - Apmierināti klienti, labs pasākumu apmeklējums - Spēja gūt pašu ieņēmumus no sniegtajiem pakalpojumiem - Efektīva informācijas aprite organizācijā un ar sabiedrību - Attīstīta komunikācijas sistēma (mājaslapa, sociālie tīkli)	- Atkarība no pašvaldības dotācijas - Ierobežotas iespējas veikt būtiskus ieguldījumus infrastruktūras attīstībā un modernizācijā - Liels komunālo pakalpojumu izmaksu īpatsvars budžetā - Nelieli finanšu resursi neparedzētiem remontdarbiem un aprīkojuma atjaunošanai - Neliels iedzīvotāju skaits reģionā, kas ierobežo potenciālo klientu loku - Nepieciešamas plašākas noliktavas, jauna stadiona ēka un tribīnes
Iespējas	**Draudi**
- ES fondu un citu projektu finansējuma piesaiste infrastruktūras attīstībai - Energoefektivitātes projektu īstenošana - Jaunu sporta, veselības un aktīvās atpūtas pakalpojumu attīstīšana - Bērnu un jauniešu iesaistes palielināšana sporta aktivitātēs un pasākumos - Sadarbības paplašināšana ar skolām, sporta klubiem, uzņēmumiem un nevalstiskajām organizācijām - Sporta sacensību, nometņu un pasākumu organizēšana - Pieaugoša sabiedrības interese par veselīgu dzīvesveidu un fiziskajām aktivitātēm	- Ekonomiskā un politiskā situācija Latvijā, Eiropā un pasaulē - Pašvaldības budžeta samazinājums - Optimizācijas procesi - Energoresursu cenu pieaugums - Demogrāfiskās tendences – iedzīvotāju skaita samazināšanās un sabiedrības novecošanās - Nepietiekams finansējums infrastruktūras atjaunošanai ilgtermiņā - Neparedzētas tehniskas avārijas vai būtiski remontdarbi - Sarežģītāka mērķauditorijas sasniegšana, jo ir liela informācijas pārpilnība sociālajos tīklos

- Sadarbība ar citām pilsētām/novadiem	- Klientu pirktspējas samazināšanās

SVID analīze apliecina, ka Aģentūrai ir būtiska loma Kokneses un Aizkraukles novada sporta infrastruktūras nodrošināšanā, iedzīvotāju fizisko aktivitāšu veicināšanā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā. Tās nozīmīgākās priekšrocības ir daudzfunkcionāla sporta infrastruktūra, profesionāls un pieredzējis personāls, veiksmīga sadarbība ar izglītības iestādēm un sporta organizācijām, spēja nodrošināt kvalitatīvus pakalpojumus dažādām iedzīvotāju grupām, kā arī attīstīta komunikācijas sistēma. Īpaši nozīmīga ir pieejamā infrastruktūra bērnu un jauniešu sporta nodarbībām un sacensībām, kas rada labvēlīgus priekšnosacījumus jaunās paaudzes iesaistei sporta aktivitātēs. Vienlaikus Aģentūras attīstību ierobežo atkarība no pašvaldības finansējuma, augstās komunālo pakalpojumu izmaksas un ierobežotās iespējas veikt nozīmīgus ieguldījumus infrastruktūras modernizācijā. Turpmākajos gados īpaša uzmanība jāpievērš sporta objektu uzturēšanai un pakāpeniskai attīstībai, nodrošinot to atbilstību mūsdienu prasībām un apmeklētāju vajadzībām. Ārējā vide piedāvā vairākas attīstības iespējas - Eiropas Savienības fondu un citu finanšu instrumentu izmantošanu infrastruktūras pilnveidošanai, energoefektivitātes pasākumu īstenošanu, jaunu pakalpojumu attīstību un sadarbības paplašināšanu ar dažādām institūcijām un organizācijām. Pieaugošā sabiedrības interese par veselīgu dzīvesveidu un fiziskajām aktivitātēm rada papildu iespējas palielināt pakalpojumu pieprasījumu un veicināt iedzīvotāju iesaisti sporta pasākumos. Vienlaikus jāņem vērā arī ārējie riski, kas var ietekmēt Aģentūras darbību, īpaši ekonomiskās un politiskās situācijas izmaiņas, energoresursu cenu iespējams pieaugums, pašvaldības budžeta ierobežojumi un nelabvēlīgās demogrāfiskās tendences.

Pamatojoties uz SVID analīzi, turpmākā attīstība prioritāri virzāma uz sporta infrastruktūras attīstību un modernizāciju, iedzīvotāju fizisko aktivitāšu un veselīga dzīvesveida veicināšanu, bērnu un jauniešu sporta attīstību, kā arī pakalpojumu kvalitātes un pieejamības uzlabošanu. Šo prioritāšu īstenošana veicinās Aģentūras ilgtspējīgu attīstību un tās nozīmes stiprināšanu novada sporta un veselības veicināšanas sistēmā.

Vidējā termiņa prioritātes

1. Sporta infrastruktūras attīstība un modernizācija

Nodrošināt Aģentūras infrastruktūras pakāpenisku uzlabošanu un modernizāciju, lai radītu drošu, mūsdienīgu un funkcionālu vidi sporta nodarbībām, sacensībām un aktīvai atpūtai.

2. Iedzīvotāju fizisko aktivitāšu un veselīga dzīvesveida veicināšana

Veicināt dažādu vecuma grupu iedzīvotāju iesaisti fiziskajās aktivitātēs, paplašinot sporta un veselības veicināšanas pakalpojumu piedāvājumu. Organizēt sporta pasākumus, veselības dienas, nodarbības un aktivitātes ģimenēm, bērniem, jauniešiem un senioriem.

3. Bērnu un jauniešu sporta attīstība

Sekmēt bērnu un jauniešu regulāru iesaisti sporta aktivitātēs, nodrošinot kvalitatīvas treniņu iespējas un atbalstu sporta izaugsmei. Attīstīt sadarbību ar izglītības iestādēm, sporta klubiem un treneriem, lai veicinātu jaunās paaudzes fizisko attīstību un veselīgu dzīvesveidu.

4. Pakalpojumu kvalitātes un pieejamības uzlabošana

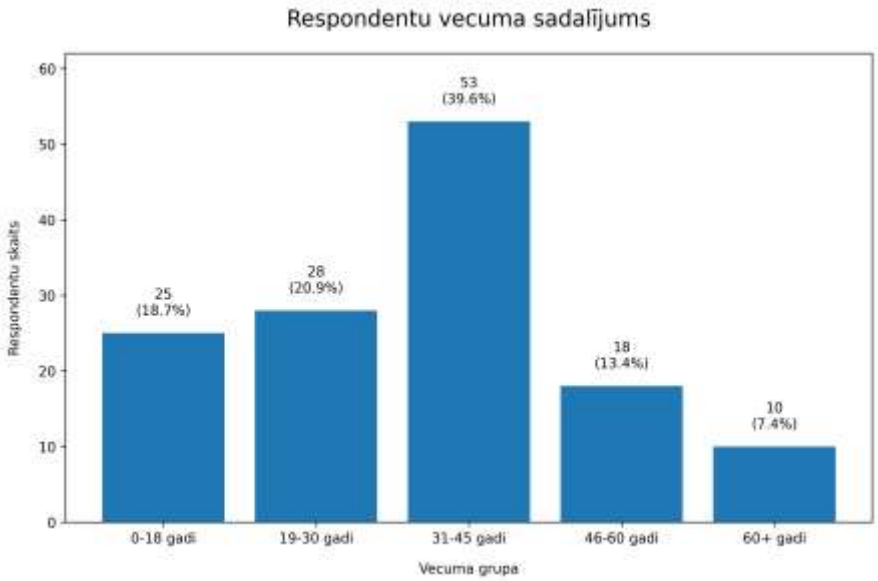
Attīstīt sporta centru kā vietējās un reģionālas nozīmes sporta un aktīvās atpūtas centru, organizējot dažāda mēroga sporta sacensības, turnīrus un publiskos pasākumus. Veicināt sabiedrības līdzdalību un sporta tradīciju attīstību novadā.

3. AĢENTŪRAS KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI PAR SAŅEMTAJIEM PAKALPOJUMIEM UN AĢENTŪRAS SNIEGTĀS INFORMĀCIJAS PIEEJAMĪBU

Atgriezeniskā saite no apmeklētājiem Aģentūrai ir ļoti svarīga, jo tā ļauj izprast un nodrošināt piedāvāto pakalpojumu kvalitāti. Lai gan regulāras un strukturētas aptaujas netiek organizētas bieži, Aģentūras darbinieki ikdienā saņem vērtīgu informāciju no apmeklētājiem gan klātienes komunikācijā, gan interneta vietnēs un sociālo tīklu platformās. Šāda ikdienas saziņa ļauj izprast klientu vēlmes un vajadzības, un ļauj identificēt iespējamās problēmas, līdz ar to ir iespējama ātra un efektīva problēmsituāciju risināšana.
Tiešā komunikācija ar apmeklētājiem veicina savstarpēju uzticēšanos un palīdz uzturēt pozitīvu sadarbību ar vietējo sabiedrību. Klientu izteiktie ierosinājumi un atsauksmes tiek ņemtas vērā plānojot nākamos uzlabojumus pilnveidojot sporta infrastruktūru un organizējot pasākumus. Svarīga loma ir arī atsauksmēm digitālajā vidē, jo tās sniedz iespēju izvērtēt apmeklētāju apmierinātību un Aģentūras reputāciju plašākā sabiedrībā.
Regulāra viedokļu uzklausīšana palīdz sporta centram nodrošināt kvalitatīvu, iedzīvotāju vajadzībām atbilstošu un ilgtspējīgu sporta un aktīvās atpūtas vidi.
Notiek arī organizēto sporta sacensību un pasākumu izvērtēšana analizējot dalībnieku skaitu, pasākumu kvalitāti, organizatorisko nodrošinājumu un finanšu izlietojuma efektivitāti.

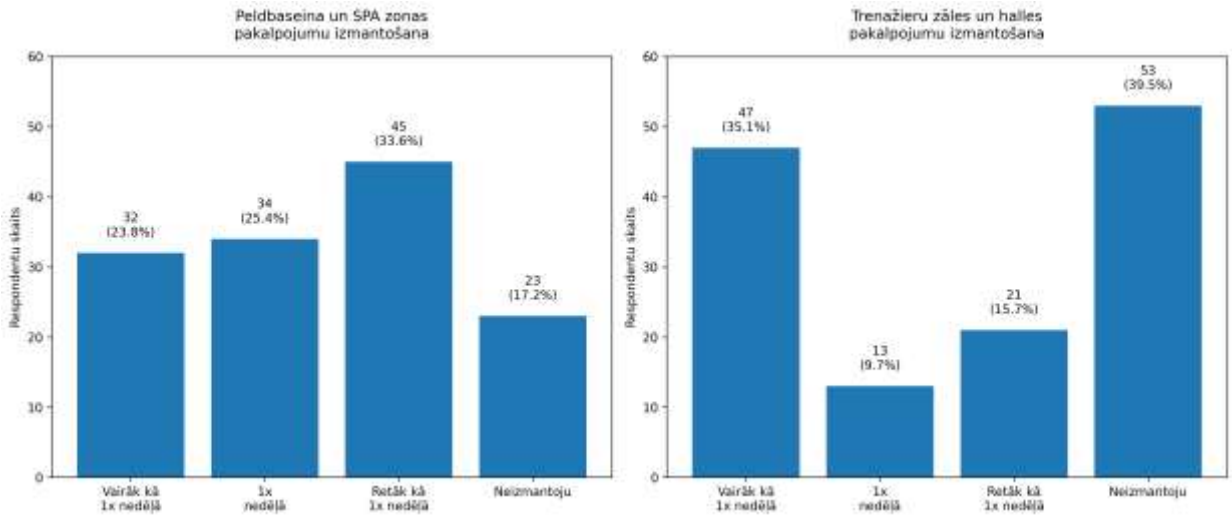
Aptaujas anketu rezultāti

Pēdējā rakstiskā klientu aptauja tika veikta 2023. gada aprīlī - maijā, un tās rezultāti kopumā liecina par ļoti pozitīvu iedzīvotāju vērtējumu attiecībā uz Aģentūras darbu, organizētajiem sporta pasākumiem, infrastruktūras pieejamību, personāla atsaucību un informācijas pieejamību. Aptaujā iegūtā informācija apliecina, ka sporta centra pakalpojumi ir nozīmīgi vietējās sabiedrības ikdienā. Aptaujā piedalījās 134 respondenti no Aizkraukles novada, kuri izmanto Aģentūras sniegtos pakalpojumus.
Tas ir pietiekams skaits, lai izdarītu objektīvus secinājumus. 54,5 % respondentu dzīvo Koknesē, bet vēl 35,1 % Aizkraukles novadā. Tikai 10,4 % no aptaujātajiem dalībniekiem ir no citām apdzīvotām vietām.



2.attēls Respondentu vecuma sadalījums

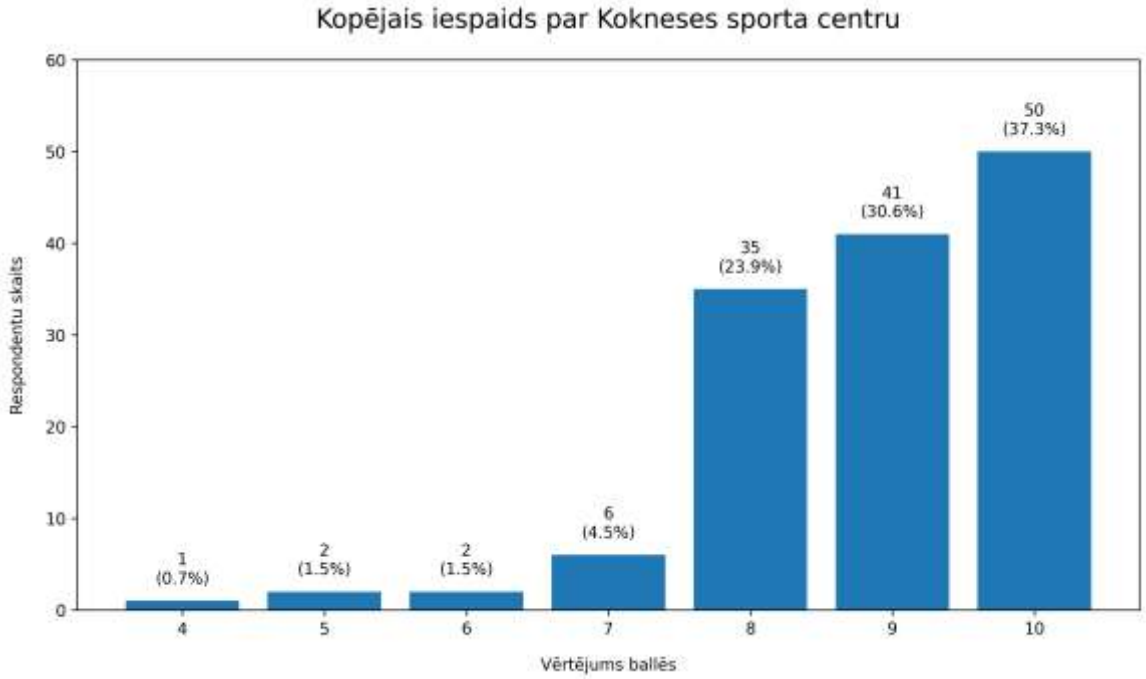
Aptaujas dalībnieku vecuma sadalījums liecina, ka aptaujā visaktīvāk piedalījušies iedzīvotāji vecumā no 31 līdz 45 gadiem. Šajā vecuma grupā bija 53 respondenti jeb 39,6 % no kopējā aptaujāto skaita. Salīdzinoši līdzīgs respondentu skaits ir vecuma grupās no 19 līdz 30 gadiem un no 0 līdz 18 gadiem, kur attiecīgi piedalījās 28 respondenti jeb 20,9 % un 25 respondenti jeb 18,7 %. Mazāks respondentu skaits bija vecuma grupā no 46 līdz 60 gadiem - 18 respondenti jeb 13,4 %, kā arī grupā virs 60 gadiem - 10 respondenti jeb 7,4 %. Iegūtie dati liecina, ka Aģentūras pakalpojumus visbiežāk izmanto darbspējīgā vecuma iedzīvotāji. Sniegtie pakalpojumi ir aktuāli arī jauniešu auditorijai. Vecāka gada gājuma iedzīvotāji pēc diagrammas datiem pakalpojumus izmanto retāk, taču šādu rezultātu iespējams pastiprinājis faktors, ka 60 + vecuma grupa mazāk iesaistās aptaujās.



3.attēls Aģentūras sniegto pakalpojumu izmantošana

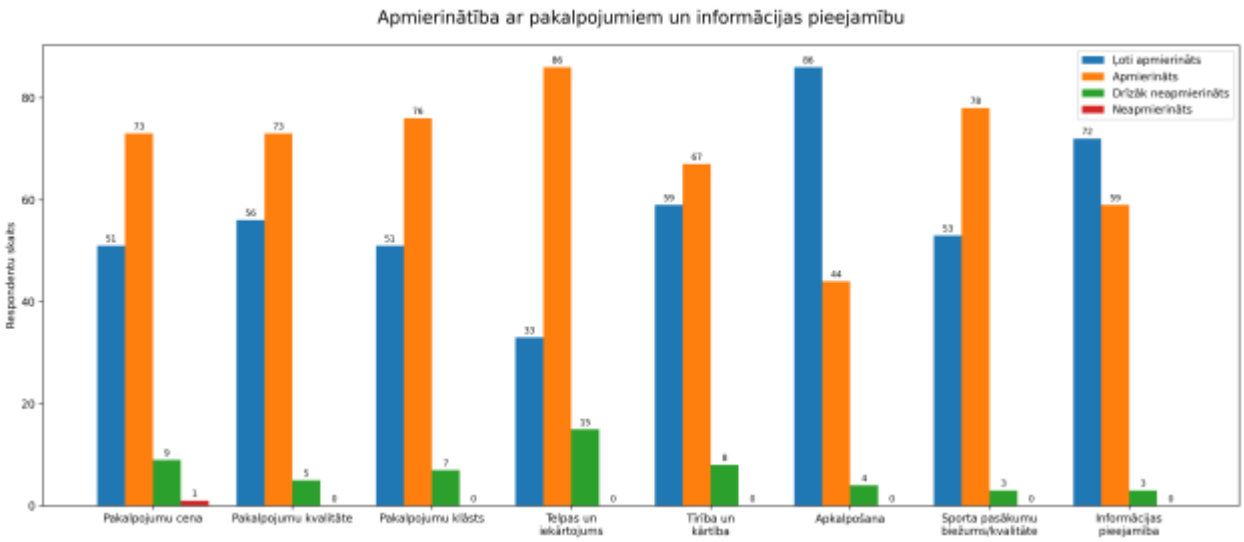
Iegūtajos aptaujas datos atklājas, ka visvairāk izmantotais pakalpojums ir peldbaseins un SPA zona (95 respondenti), kam seko trenažieru zāles un sporta halles apmeklējums (72 respondenti).

Peldbaseina un SPA zonas pakalpojumu izmantošanas dati liecina, ka šie pakalpojumi ir regulāri pieprasīti. 49,2 % aptaujāto norādījuši, ka peldbaseinu un SPA zonu izmanto vienu reizi nedēļā vai biežāk. Tikai 17,2 % norādījuši, ka peldbaseinu vai SPA zonu neizmanto vispār. Savukārt trenažieru zāles un halles pakalpojumu izmantošanas rezultāti ir atšķirīgi. Lielākā respondentu grupa (39,5 %) norādījuši, ka šos pakalpojumus neizmanto. Tajā pašā laikā 35,1 % izmanto biežāk nekā vienu reizi nedēļā, kas liecina par stabilu regulāro apmeklētāju grupu. Mazāka daļa respondentu pakalpojumus izmanto vienu reizi nedēļā vai retāk nekā vienu reizi nedēļā.
Salīdzinot abas diagrammas, redzams, ka peldbaseina un SPA zonas pakalpojumi ir pieejamāki un pieprasītāki plašākai auditorijai, jo lielākoties šie pakalpojumi tiek izmantoti kā atpūtas pakalpojumi, savukārt, trenažieru zāles un halles pakalpojumi vairāk orientēti uz regulāru sportošanu un treniņu režīmu.
Aģentūras sniegto pakalpojumu regulārā izmantošana norāda arī uz to, ka tā ir neatņemama iedzīvotāju ikdienas sastāvdaļa atpūtai un veselības uzlabošanai.



4.attēls Apmeklētāju kopējais iespaids par Kokneses sporta centru

Aptaujas dati liecina, ka Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem ir ļoti augsts kopējais apmierinātības līmenis. Lielākā daļa respondentu Aģentūru vērtē ar 8, 9 vai 10 ballēm. Visbiežāk piešķirts vērtējums ir 10 balles (37.3 %). Kopumā vairāk nekā 90 % respondentu snieguši vērtējumu robežās no 8 līdz 10 ballēm, kas skaidri apliecina pozitīvu sabiedrības attieksmi pret Aģentūru un tās sniegtajiem pakalpojumiem. Iegūtie rezultāti ļauj secināt, ka Kokneses sporta centrs sabiedrībā tiek uztverts kā kvalitatīva sporta un aktīvās atpūtas vieta. Augtie vērtējumi ir saistīti ar pakalpojumu kvalitāti, pieejamo infrastruktūru, apkalpošanu, kā arī informācijas pieejamību un sporta centra spēju nodrošināt dažādām iedzīvotāju grupām piemērotas aktivitātes.



5.attēls Apmierinātība ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamību

5. attēla diagramma atspoguļo respondentu apmierinātību ar dažādiem Kokneses sporta centra pakalpojumu aspektiem. Kopumā redzams, ka vērtējumi ir ļoti pozitīvi, jo lielākā daļa respondentu izvēlējušies atbildes "ļoti apmierināts" vai "apmierināts". Visaugstāk novērtēta apkalpošana un komunikācija ar darbiniekiem, kur 86 aptaujas dalībnieki norādījuši, ka ir ļoti apmierināti. Augstu novērtēta arī sporta pasākumu kvalitāte, pakalpojumu kvalitāte, kārtība un tīrība. Īpaši pozitīvi vērtēta arī informācijas pieejamība. Informācija par Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem visbiežāk tiek meklēta Aģentūras mājas lapā - www.koknesessportacentrs.lv, Facebook vai Instagram tīklu profilos. Maza daļa no aptaujātajiem atzīmē, ka nepieciešamo informāciju iegūst mutiski, komunicējot ar darbiniekiem vai citām personām. Šobrīd varam secināt, ka digitālā komunikācija ir galvenais informācijas aprites avots.
72 respondenti norādījuši, ka ir ļoti apmierināti ar informācijas pieejamību, savukārt 59 respondenti - apmierināti. Tikai 3 respondenti atzīmējuši, ka ir drīzāk neapmierināti, bet neviens respondents nav norādījis, ka būtu pilnībā neapmierināts. Tas liecina, ka sporta centra izmantotie komunikācijas kanāli un informācijas aprite kopumā ir ļoti efektīva un sasniedz auditoriju, no kā varam secināt, ka informācija klientiem ir pietiekami viegli pieejama un saprotama.

Stratēģijas periodā no 2026. līdz 2028. gadam plānots turpināt regulāru klientu viedokļu apkopošanu un analīzi, lai nodrošinātu mērķtiecīgu pakalpojumu attīstību un uz sabiedrības vajadzībām orientētu Aģentūras darbību. Aģentūra arī turpmāk nodrošinās informācijas pieejamību par sporta aktivitātēm, nodarbībām, sacensībām un citiem pasākumiem, izmantojot sporta centra mājas lapu, sociālos tīklus un pašvaldības informatīvos kanālus, tādējādi veicinot sabiedrības informētību un iesaisti sporta dzīvē.

4. AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IEŅĒMUMU AVOTI UN IEŅĒMUMU IZLIETOJUMS

Aģentūras finansējums tiek izlietots atbilstoši piešķirtajam gada budžetam, prioritāri nodrošinot bāzes izdevumu segšanu – atalgojumu, komunālos pakalpojumus, tekošās uzturēšanas izmaksas, kā arī telpu un inventāra atjaunošanu pieejamo finanšu līdzekļu ietvaros. Ja budžetā tiek piešķirts papildu finansējums noteiktu darbu veikšanai (piemēram, stadiona mazgāšanai vai citiem nozīmīgākiem pirkumiem) vai veidojas budžeta līdzekļu atlikums, tas tiek novirzīts preču un pakalpojumu iegādei, kas nepieciešami aģentūras infrastruktūras uzlabošanai un attīstībai. Tā kā papildu finansējums lielākiem ieguldījumiem tiek piešķirts salīdzinoši reti, apjomīgāku darbu veikšanai un vērtīgāku pamatlīdzekļu iegādei nepieciešamie līdzekļi tiek uzkrāti, rodot ietaupījumus citās budžeta pozīcijās, kā arī īstenojot dažādas aktivitātes, lai palielinātu ieņēmumus no sniegtajiem pakalpojumiem.

Aģentūras 2026. gada budžets plānots 463 000 EUR apmērā. To veido pašu ieņēmumi 165 000 EUR jeb aptuveni 36 % no kopējā budžeta un pašvaldības dotācija 298 000 EUR jeb 64 %. Pašu ieņēmumi ir finanšu līdzekļi, kas gada laikā tiek gūti no Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem.

Finanšu līdzekļu izlietojums tiek veikts saskaņā ar apstiprināto gada budžetu un darbības plānu. Ja pārskata perioda beigās veidojas līdzekļu atlikums, tas tiek novirzīts esošās infrastruktūras uzturēšanai, pilnveidošanai, remontdarbiem un turpmākai attīstībai.

Izdevumu sadalījums pa ekonomiskās klasifikācijas kodiem tiek atspoguļots procentuālā izteiksmē (%).

1.tabula ***Kopējais gada budžets (100%) – 463 000 EUR***

	Izdevumu pozīcija	EKK	Summa, EUR	Daļa procentos
1.	Atlīdzība	1100, 1200	217 000	47 %
2.	Komunālie pakalpojumi (apkure, elektrība ūdens)	2220	141 000	30 %
3.	Izdevumi par nomas maksu pašvaldībai	2260	51 000	11 %
4.	Ikdienas uzturēšanas izdevumi	2230, 2240, 2300	35 000	8 %
5.	PVN izdevumi	2500	15 000	3 %
6.	Citi izdevumi (pamatlīdzekļi)	5000	4 000	1 %

5. PAŠVALDĪBAS PIEŠĶIRTĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS TURPMĀKAJAM PLĀNOŠANAS PERIODAM

Kā redzams 1. tabulā, Aģentūras budžeta struktūra ir ļoti kompakta un orientēta uz pamatfunkciju nodrošināšanu. Aptuveni 99 % no kopējiem finanšu līdzekļiem tiek novirzīti bāzes izdevumu segšanai, kas ir būtiski nepārtrauktas un kvalitatīvas Aģentūras darbības nodrošināšanai. Šie izdevumi ietver personāla atlīdzību, komunālos maksājumus, ikdienas uzturēšanas izmaksas un citus darbības nodrošināšanai nepieciešamos izdevumus.

Ņemot vērā minēto, bez pašvaldības dotācijas Aģentūra nespētu nodrošināt savu funkciju izpildi un tās darbība būtu jāpārtrauc. Tas būtiski ietekmētu vietējo sabiedrību, tostarp vispārizglītojošās skolas, sporta skolas audzēkņus, kā arī Kokneses un Aizkraukles novada iedzīvotājus, kuriem vairs nebūtu pieejama sportošanas, peldēšanas un aktīvās atpūtas infrastruktūra. Daļu no nepieciešamā gada budžeta Aģentūra nodrošina pati, gūstot ieņēmumus no sniegtajiem pakalpojumiem, savukārt atlikušo finansējuma daļu sedz pašvaldības dotācija.

Pašlaik pašvaldības finansējuma īpatsvars veido aptuveni 64 % no kopējā budžeta. Vienlaikus Aģentūra mērķtiecīgi strādā pie pašu ieņēmumu palielināšanas, izvirzot mērķi tuvāko septiņu gadu laikā sasniegt situāciju, kurā vismaz 50 % no budžeta tiek segti no pašu gūtajiem ieņēmumiem. Jāņem vērā, ka Aģentūra pilda arī vairākas sabiedrībai nozīmīgas funkcijas, par kuru īstenošanu tiešs finansējums netiek saņemts. Tādēļ pilnīga pašfinansēšanās pašreizējos apstākļos nav reāls scenārijs. Savukārt finansēšanas modelis, kurā budžets tiek nodrošināts līdzvērtīgās daļās no pašu ieņēmumiem un pašvaldības atbalsta (50:50), ir uzskatāms par sasniedzamu mērķi.

Tā kā šobrīd nav apstiprināts ilgtermiņa attīstības plāns ar atsevišķu finansējumu infrastruktūras pilnveidošanai, attīstības pasākumi tiek īstenoti pakāpeniski un tikai gadījumos, kad budžetā veidojas finanšu pārpalikums.

Jau vairākus gadus Aģentūrai netiek piešķirti atsevišķi līdzekļi infrastruktūras attīstībai. Līdz ar to inventāra atjaunošana, pamatlīdzekļu iegāde un infrastruktūras uzlabojumi galvenokārt tiek finansēti no ietaupītajiem līdzekļiem un papildu ieņēmumiem, kas rodas, pārsniedzot plānoto pašu ieņēmumu apjomu. Šie resursi tiek mērķtiecīgi ieguldīti esošās infrastruktūras uzturēšanā, modernizācijā un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanā.

6. STRATĒĢIJAS AKTUALIZĒŠANA UN NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Par stratēģiskā plāna izpildi atbildīgs ir Aģentūras direktors. Tā tiek regulāri uzraudzīta un izvērtēta, lai nodrošinātu noteikto mērķu sasniegšanu un savlaicīgu pielāgošanos sabiedrības vajadzībām un Pašvaldības attīstības prioritātēm. Stratēģijas izpildes novērtēšana notiek ne retāk kā vienu reizi gadā, izvērtējot to, vai ir sasniegti iepriekš noteiktie izmērāmie mērķi. Tiek analizēta arī finanšu resursu izmantošana, pakalpojumu pieejamība un iedzīvotāju aktivitāte sporta pasākumos. Izvērtēšanas procesā tiek ņemti vērā sporta centra darbinieku, sportistu un apmeklētāju priekšlikumi un atsauksmes. Nepieciešamības gadījumā Stratēģija var tikt aktualizēta, lai nodrošinātu tās atbilstību konkrētai aktuālajai situācijai, normatīvo aktu prasībām un Aizkraukles novada attīstības virzieniem. Tās aktualizēšanas un novērtēšanas galvenais mērķis ir sekmēt efektīvu Aģentūras darbību, kvalitatīvu sporta pakalpojumu attīstību un ilgtspējīgu sporta infrastruktūru. Stratēģijas izvērtējumu un aktualizēšanu apstiprina dome.

7. AĢENTŪRAS DARBĪBAS STRATĒGIJAS IZVIRZĪTIE MĒRĶI 2026.-2028. GADAM

Stratēģijas ieviešanas laiks ir trīs gadi, un tā ir saistoša visiem Aģentūras darbiniekiem. **Aģentūras misija** – Nodrošināt iedzīvotājiem pieejamu, kvalitatīvu un drošu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūru, sekmējot veselīgu dzīvesveidu, fizisko aktivitāti, bērnu un jauniešu sporta attīstību, kā arī sabiedrības saliedētību un dzīves kvalitātes uzlabošanu.

Aģentūras vīzija – Kokneses sporta centrs ir mūsdienīgs, ilgtspējīgs un sabiedrībai pieejams sporta un aktīvās atpūtas centrs, kas veicina iedzīvotāju iesaisti fiziskajās aktivitātēs, atbalsta sportisko izaugsmi un stiprina Kokneses kā aktīvas un veselīgas dzīvesvietas attīstību.

Laika posmā no 2026. līdz 2028. gadam Aģentūra plāno mērķtiecīgi attīstīt sporta infrastruktūru, pilnveidot sniegto pakalpojumu kvalitāti un paplašināt sporta un aktīvās atpūtas pieejamību dažādām sabiedrības grupām. Aģentūras darbība tiks virzīta uz to, lai sports un fiziskās aktivitātes būtu pieejamas ikvienam iedzīvotājam neatkarīgi no vecuma, fiziskās sagatavotības vai sociālā stāvokļa. Īpaša uzmanība tiks pievērsta veselīga dzīvesveida popularizēšanai, iedzīvotāju iesaistei vietēja mēroga sporta aktivitātēs, kā arī drošas un sakārtotas sporta infrastruktūras uzturēšanai. Vienlaikus būtiska nozīme būs sadarbībai ar pašvaldību, izglītības iestādēm, sporta klubiem, biedrībām un citām organizācijām, lai kopīgi veidotu aktīvu, veselīgu un saliedētu sabiedrību. Aģentūra turpinās attīstīt arī sporta pasākumu organizēšanu un popularizēt Koknesi kā piemērotu vietu sporta sacensībām, nometnēm un aktīvai atpūtai.

Lai vīzija tiktu īstenota, tiek izvirzīti šādi stratēģiskie mērķi:

SM1 Attīstīt un pilnveidot sporta infrastruktūru

- Veikt esošās sporta infrastruktūras tehniskā stāvokļa izvērtējumu
- Atjaunot un modernizēt sporta laukumus, halles un trenažieru zāles zonas
- Nodrošināt regulāru sporta objektu uzturēšanu
- Piesaistīt finansējumu sporta infrastruktūras attīstības projektiem

SM2 Veicināt iedzīvotāju fizisko aktivitāti un veselīgu dzīvesveidu

- Organizēt un atbalstīt dažāda mēroga sporta sacensības
- Organizēt fiziskās aktivitātes un veselību veicinošus pasākumus iedzīvotājiem dažādām vecuma grupām
- Veicināt sabiedrības iesaisti sporta aktivitātēs
- Popularizēt veselīgu dzīvesveidu
- Organizēt tautas sporta pasākumus
- Nodrošināt iedzīvotājiem pieejamību regulārām fiziskām aktivitātēm visa gada garumā
- Attīstīt sadarbību starp pašvaldību, sporta organizācijām un iedzīvotājiem
- Atbalstīt vietējās iniciatīvas sporta un aktīvās atpūtas jomā
- Popularizēt Koknesi kā aktīva dzīvesveida un sporta norises vietu

SM3 Atbalstīt bērnu un jauniešu sporta attīstību

- Stiprināt sadarbību ar sporta klubiem un izglītības iestādēm
- Nodrošināt bērniem un jauniešiem pieejamas sporta nodarbības
- Atbalstīt jaunatnes sporta pasākumu organizēšanu
- Nodrošināt sporta infrastruktūras un inventāra pieejamību bērniem un jauniešiem
- Veicināt talantīgo jauno sportistu attīstību

SM4 Uzlabot sniegto pakalpojumu kvalitāti, pieejamību un daudzveidību dažādām sabiedrības grupām

- Uzlabot sporta infrastruktūras kvalitāti un tehnisko stāvokli (inventāra atjaunošana, drošības un pieejamības uzlabošana)
- Nodrošināt nodarbības dažādām vecuma grupām
- Paaugstināt klientu apkalpošanas un pakalpojumu kvalitāti
- Izvērtēt apmeklētāju atsauksmes
- Organizēt sporta pasākumus un sacensības
- Pilnveidot digitālos risinājumus un uzlabot informācijas pieejamību

Lai nodrošinātu sporta centra darbības efektivitātes izvērtēšanu un stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanas uzraudzību, tiek noteikti šādi rezultatīvie rādītāji.

Rezultatīvais rādītājs	**Bāzes vērtība (2025)**	**2026**	**2027**	**2028**
Ieņēmumi no maksas pakalpojumiem (EUR)	Plāns 155 000 *Izpilde** *183 000*	Plāns 165 000	Plāns 175 000	Plāns 185 000
	• - neskatoties uz ļoti labu budžeta izpildi 2025. gadā, nākamajos gados plānotā ieņēmumu daļa ir plānota piesardzīgāk, bet kopumā ar izaugsmi, jo ir dažādi nozīmīgi un praksē pārbaudīti aspekti, kas var ietekmēt budžeta nepildīšanos – laikapstākļi ziemas periodā, Eiropas veselības projektu apjoms, potenciālie būvdarbi, kas ierobežotu darba laiku, domes lēmumi, kas var ietekmēt mūsu darbības regularitāti, ikdienas dzīves sadārdzināšanās ģeopolitiskās situācijas pasaulē dēļ.			
Maksas ieņēmumu īpatsvars no kopējiem ieņēmumiem (%)	Plāns 32 % *Izpilde 38 %*	Plāns 36%	Plāns 39%	Plāns 41%
Peldbaseina komercapmeklētāju skaits	21 595	Plāns 21 800	Plāns 22 000	Plāns 22 200
Sporta halles un trenažieru zāles	9 400	≥ 9 500	≥ 9 600	≥ 9 700

komercapmeklētāju skaits				
Aģentūras organizēto sporta pasākumu skaits	34	≥ 34	≥ 34	≥ 34
Aģentūras organizēto sporta pasākumu apmeklētāju skaits	2175	2275	2375	2475
Treniņnometņu dalībnieku skaits vidēji diennaktī vasaras periodā (vidēji uz 75 dnn)	44	≥ 45	≥ 46	≥ 47
Minimālais organizēto nodarbību procesā iesaistīto nodarbojošos bērnu un jauniešu skaits	270	280	290	300
Klientu apmierinātības novērtējums par pakalpojumu kvalitāti	Bāzes gads 2023 (klientu aptauja) 96 %	≥ 80%	≥ 81%	≥ 82%

Plānotie rezultatīvie rādītāji 2026-2028. gadam raksturo pakāpenisku Aģentūras darbības attīstību, saglabājot augstu sniegto pakalpojumu kvalitāti. Plānots katru gadu palielināt ieņēmumus no maksas pakalpojumiem, 2028.gadā sasniedzot 185 000 eiro.
Vienlaikus jāatzīmē , ka 2025.gadā gūtie faktiskie ieņēmumi (183 000 eiro) pārsniedza plānoto apjomu, kas apliecina Aģentūras sniegto pakalpojumu pieprasījumu.
Plānošanas periodā paredzēts pakāpeniski palielināt peldbaseina, sporta halles un trenažieru zāles komercapmeklētāju skaitu, kā arī Aģentūras organizēto pasākumu apmeklētāju skaitu. Paredzēts arī bērnu un jauniešu skaita pieaugums organizētajās nodarbībās.
Vienlaikus tiek saglabāts stabils Aģentūras organizēto pasākumu un treniņnometņu apjoms, nodrošinot nepārtrauktu sporta infrastruktūras izmantošanu un sporta aktivitāšu pieejamību.
Visā plānošanas periodā plānots noturēt augstu klientu apmierinātības līmeni par piedāvāto pakalpojumu kvalitāti – ne zemāku par 80 %, kas apliecina Aģentūras orientēšanos uz kvalitatīvu un iedzīvotāju vajadzībām atbilstošu pakalpojumu sniegšanu.

8. AĢENTŪRAS DARBĪBAS PLĀNA RĪCĪBAS PASĀKUMI

Lai nodrošinātu stratēģijā noteikto mērķu izpildi, ir izstrādāti Aģentūras darbības plāna rīcības pasākumi.

SM1 Attīstīt un pilnveidot sporta infrastruktūru						
	Rīcības virziens	**Īss apraksts**	**Sasniedzamie rezultāti**	**Laika periods**	**Plānotais finansējuma avots un apjoms**	**Atbildīgais**
RV1	Sporta objektu energoefektivitātes pasākumi	Veikt energoefektivitātes uzlabojumus sporta hallē, samazinot uzturēšanas izmaksas un resursu patēriņu	Pilnībā nosiltināta un renovēta sporta halle. Samazinātas infrastruktūras uzturēšanas izmaksas un uzlabota energoefektivitāte.	2026-2028	Projektu finansējums, Pašvaldības līdzfinansējums, apmēram 1 500 000 EUR (precīza summa būs zināma pēc iepirkuma noslēgšanas)	Aģentūras direktors
RV2	Stadiona infrastruktūras pilnveidošana	Uzsākt āra tribīņu ar jumtu un tiesnešu telpu izveidi stadionā nodrošinot ērtākus apstākļus skatītājiem, sacensību organizatoriem un sporta pasākuma norisei.	Uzsākta āra tribīņu izveide stadionā.	2027-2028	Budžeta ietvaros, līdz 15 000 EUR	Aģentūras direktors

RV3	Vesera mešanas sektora renovēšana un labiekārtošana	Veikt vesera mešanas sektora seguma, aprīkojuma un drošības elementu atjaunošanu atbilstoši sporta infrastruktūras prasībām.	Uzlabots vesera mešanas sektora tehniskais stāvoklis un drošība, nodrošinot kvalitatīvus apstākļus treniņiem un sacensībām.	2026-2027	Budžeta ietvaros, 1000 EUR	Aģentūras direktors; Tehniskie darbinieki
RV4	Stadiona sintētiskā seguma uzturēšana un kopšana	Veikt stadiona sintētiskā seguma mazgāšanu un kopšanu ar specializētu tehniku, nodrošinot seguma ilgmūžības saglabāšanu.	Uzlabots stadiona sintētiskā seguma tehniskais stāvoklis, drošība un pagarināts tā kalpošanas laiks.	2026	Pašvaldības budžets, prioritārs pasākums, 10 000 EUR	Aģentūras direktors, Tehniskie darbinieki
RV5	Sporta centra būvju un telpu pakāpeniska remontēšana	Veikt pakāpeniskus būvju un telpu remontdarbus, uzlabojot telpu tehnisko stāvokli, drošību un funkcionalitāti.	Uzlabots sporta centra infrastruktūras tehniskais un kosmētiskais stāvoklis un nodrošināta kvalitatīvāka vide apmeklētājiem un darbiniekiem. Atjaunota vismaz viena telpa gadā.	2026-2028	Budžeta ietvaros, aptuveni līdz 1500 EUR gadā	Aģentūras direktors; Tehniskie darbinieki

RV6	Trenažieru zāles atjaunošana un inventāra modernizācija	Veikt trenažieru zāles telpu atjaunošanu un pakāpenisku trenažieru un sporta inventāra nomaiņu un papildināšanu, nodrošinot mūsdienīgu un drošu vidi apmeklētājiem.	Uzlabota trenažieru zāles kvalitāte un funkcionalitāte, nodrošināts mūsdienīgs un drošs inventārs sporta nodarbībām. Ieguldījums inventāra iegādē vismaz 1000 EUR gadā.	2026-2028	Budžeta ietvaros, vismaz 1000 EUR gadā	Aģentūras direktors; Tehniskie darbinieki
RV7	Finansējuma piesaiste infrastruktūras attīstībai	Meklēt un piesaistīt pašvaldības, valsts un Eiropas Savienības finansējumu infrastruktūras attīstības projektiem.	Īstenoti infrastruktūras attīstības projekti, inventāra iegādes projekti ar piesaistītu ārējo finansējumu. Vismaz viens realizēts projekts stratēģijas periodā.	2026-2028	Budžeta līdzekļi, ES fondu līdzekļi	Aģentūras direktors

SM2 Veicināt iedzīvotāju fizisko aktivitāti un veselīgu dzīvesveidu						
	Rīcības virziens	**Īss apraksts**	**Sasniedzamie rezultāti**	**Laika periods**	**Plānotais finansējuma avots**	**Atbildīgais**
RV1	Dažādu sporta un veselības aktivitāšu organizēšana	Organizēt regulāras sporta nodarbības, veselības	Regulāri īstenoti publiski sporta un aktīva dzīvesveida veicinoši	2026-2028	Budžeta ietvaros, līdz 1500 EUR	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

	dažādām mērķa grupām	veicināšanas aktivitātes un aktīvās atpūtas pasākumus dažādām vecuma grupām.	pasākumi, vismaz 12 pasākumi gada laikā. Vairāk kā 70 % respondentu, kuri aizpildījuši aptauju par Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem ir apmierināti ar piedāvājumu.			
RV2	Sporta sacensību rīkošana	Organizēt vietēja un Latvijas mēroga sporta sacensības, turnīrus	Noorganizēti vismaz 10 sporta pasākumi gadā	2026-2028	Budžeta ietvaros, 8000 EUR gadā	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV3	Tautas sporta pasākumu organizēšana	Organizēt tautas sporta pasākumus dažādām vecuma grupām. Īstenot Eiropas sporta nedēļas un Olimpiskās dienas pasākumus.	Noorganizēti vismaz 5 tautas sporta pasākumi gadā. Kokneses sporta festivāls, Ģimeņu sporta diena un Koknese sporto pasākumi. Īstenoti Eiropas sporta nedēļas un Olimpiskās dienas pasākumi.	2026-2028	Budžeta ietvaros, 6000 EUR gadā	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

RV4	Fizisko aktivitāšu pieejamības veicināšana	Nodrošināt plašākas iespējas iedzīvotājiem izmantot sporta infrastruktūru un piedalīties aktivitātēs. Attīstīt nodarbības bērniem, jauniešiem, senioriem un citām sabiedrības grupām atbilstoši interesēm un vajadzībām.	Pieaug sporta infrastruktūras izmantošana un regulāro apmeklētāju skaits. Nodrošināts plašāks sporta un veselības aktivitāšu piedāvājums dažādām mērķgrupām. Saglabājas sporta infrastruktūras apmeklējums un regulāro apmeklētāju skaits par vismaz 2% gadā.	2026-2028	Budžeta ietvaros, 1500 EUR	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV5	Sadarbības attīstīšana ar izglītības iestādēm un organizācijām	Veidot sadarbību ar skolām, biedrībām un citām organizācijām kopīgu sporta un veselības veicināšanas aktivitāšu īstenošanai.	Paplašināta sadarbība un īstenoti vismaz 5 kopīgi sporta pasākumi un projekti.	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

RV6	Veselīga dzīvesveida popularizēšana	Informēt sabiedrību par fizisko aktivitāšu nozīmi un veselīga dzīvesveida ieguvumiem, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus.	Regulāri publicēta informācija mājaslapā un sociālajos tīklos. Vismaz 1x mēnesi informatīvs materiāls par veselīgu dzīvesveidu. Aktīva sabiedrības interese par fiziskām aktivitātēm.	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

SM3 Atbalstīt bērnu un jauniešu sportu						
	Rīcības virziens	**Īss apraksts**	**Sasniedzamie rezultāti**	**Laika periods**	**Plānotais finansējuma avots**	**Atbildīgais**
RV1	Jauniešu iesaistes veicināšana sporta aktivitātēs	Veicināt bērnu un jauniešu interesi par fiziskajām aktivitātēm un veselīgu dzīvesveidu.	Pieaugusi jauniešu līdzdalība sporta aktivitātēs un pasākumos.	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV2	Sporta sacensību un turnīru organizēšana	Organizēt bērnu un jauniešu sporta sacensības, turnīrus un citus sporta pasākumus.	Noorganizēti vismaz 6 bērnu un jauniešu sporta pasākumi gadā.	2026-2028	Budžeta ietvaros, 2500 EUR	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

RV3	Sadarbības stiprināšana ar izglītības iestādēm	Attīstīt sadarbību ar skolām un interešu izglītības iestādēm sporta aktivitāšu īstenošanā.	Īstenoti kopīgi sporta pasākumi un aktivitātes ar izglītības iestādēm, vismaz 3 pasākumi gadā	2026-2028	Budžeta ietvaros, 2000 EUR	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV4	Atbalstīt un stimulēt īpaši talantīgos Kokneses apvienības jaunos sportistus augsto sportisko rezultātu sasniegšanā	Izveidot atbalsta programmu īpaši talantīgiem jaunajiem sportistiem, lai palīdzētu viņiem sasniegt vēl augstākus sportiskos rezultātus	Izveidota un īstenota atbalsta programma un atbalstīti vismaz 3 sportisti gada laikā - sekmēta sportistu attīstība un augstu rezultātu sasniegšana.	2026-2028	Budžeta ietvaros, 500 EUR	Aģentūras direktors

SM4 Uzlabot sniegto pakalpojumu kvalitāti, pieejamību un daudzveidību dažādām vecuma grupām

	Rīcības virziens	Īss apraksts	Sasniedzamie rezultāti	Laika periods	Plānotais finansējuma avots	Atbildīgais
RV1	Drošas un sakārtotas vides nodrošināšana	Regulāri uzraudzīt sporta infrastruktūras un inventāra tehnisko stāvokli un drošību.	Uzlabota apmeklētāju drošība un samazināts tehnisko bojājumu risks. Vismaz 50% respondentu	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Tehniskie darbinieki

			ir apmierināti ar drošību sporta centrā fizisko aktivitāšu laikā			
RV2	Pakalpojumu pieejamības laika paplašināšana	Izvērtēt iespējas pielāgot darba laikus atbilstoši apmeklētāju vajadzībām.	Nodrošināta ērtāka pakalpojumu pieejamība iedzīvotājiem	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV3	Jaunu interešu grupu piesaiste	Attīstīt aktivitātes dažādām sabiedrības grupām, īpaši ģimenēm, senioriem un jauniešiem.	Pieaudzis dažādu mērķgrupu apmeklētāju skaits, izveidota viena jauna aktivitāšu grupa stratēģijas periodā	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV4	Informācijas pieejamības uzlabošana apmeklētājiem	Nodrošināt skaidru un savlaicīgu informāciju par nodarbībām un pasākumiem. Ievietot informāciju sporta centra mājas lapā un sociālajos kontos . Ievietot aktuālo informāciju digitālajā ekrānā	Uzlabota komunikācija ar apmeklētājiem un informācijas sasniedzamība. Regulāri ievietota un aktualizēta informācija par sporta jomu Koknesē. Ievietota informācija par katru Aģentūras rīkoto sporta pasākumu	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators

		sporta centra 1.stāvā.	Aģentūras mājas lapā un sociālajos kontos.			
RV5	Papildināt digitālo pasākumu video un foto arhīvu	Veidot foto un/ vai video atskatu par Aģentūras rīkotajiem sporta pasākumiem. Izmantot mārketinga aktivitātēs jau iepriekš sagatavotos video un foto failus	Regulāri veikts pasākumu apskats video vai foto formātā	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV6	Apmeklētāju atsauksmju izvērtēšana	Regulāri apkopot un analizēt apmeklētāju atsauksmes un ierosinājumus, lai pilnveidotu pakalpojumu kvalitāti un atbilstību apmeklētāju vajadzībām. Veikt klientu viedokļu apkopojumu, izveidojot aptauju	Veikta vismaz viena apmeklētāju aptauju katru gadu un ieviest uzlabojumus, balstoties uz saņemtajām atsauksmēm. Ņemti vērā tie respondentu ierosinājumi, ko var īstenot budžeta ievaros.	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Sporta darba organizators
RV7	Veidot informatīvu saturu par sporta dzīvi	Periodiski veidoti izglītojoši un informatīvi	Vismaz četri gada laikā izveidoti oriģināl satura	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors;

	Koknesē un ar Koknesi saistītiem cilvēkiem	materiāli par sportu Koknesē	materiāli, kas izglīto un informē sabiedrību par sporta dzīvi Koknesē un tās apvienībā			Sporta darba organizators

Rīcības plāns ADMINISTRATĪVAJĀ DARBĀ

Aģentūras pārvaldības procesu modernizēšana un darba vides uzlabošana						
	Rīcības virziens	**Īss apraksts**	**Sasniedzamie rezultāti**	**Laika periods**	**Plānotais finansējuma avots**	**Atbildīgais**
RV1	Aģentūras cilvēkresursu un organizatoriskās struktūras pilnveide	Izskatīt un plānot cilvēkresursu samērīgumu Aģentūrā.	Sakārtota Aģentūras cilvēkresursu struktūra	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors
RV2	Elektronisko dokumentu pārvaldības pilnveidošana	Turpināt pilnveidot un uzturēt Aģentūras dokumentu elektronisko pārvaldību	Veiksmīgi lietota dokumentu aprites shēma, kas veicina optimālu dokumentu elektronisko apriti	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors; Grāmatvedis
RV3	Darba vides risku mazināšana	Nodrošināt drošu un ergonomisku darba vidi	Regulāri veikta darba drošības vides izpēte	2026-2028	Budžeta ietvaros	Aģentūras direktors

Aģentūras rīcības pasākumus īstenos katra gada piešķirtā budžeta līdzekļu ietvaros.

Aģentūras "Kokneses sporta centrs" direktors Dāvis Kalniņš